

# Esercitazione

Realizzare un documento che contenga la progettazione delle azioni relative alla promozione di un sito Web.

Il documento dovrà contenere le seguenti informazioni (vedi file di esempio "struttura del sito.docx"):

- Keyword candidate: un elenco non strutturato di keyword che possono essere rilevanti per il sito Web
- Keyword selezionate: tramite analisi effettuate con gli strumenti visti durante le lezioni, decidere quali keyword sono le più adatte ad essere utilizzate all'interno del sito. Giustificare la selezione effettuata indicando quali strumenti sono stati utilizzati e quali output hanno prodotto
- Pagine cornerstone: indicare quali pagine del sito verranno ottimizzate per ospitare le keyword selezionate in precedenza. Per ogni pagina cornerstone fornire una breve indicazione della struttura che dovranno avere i contenuti e quale permalink (URL) dovrà avere la pagina
- Competitor: riportare una breve analisi dei competitor, indicando per ognuno il nome di dominio, il numero di contenuti indicizzati da Google, l'anzianità del dominio e le principali informazioni relative alle ottimizzazioni SEO presenti sul sito

Realizzare un foglio di calcolo che riporti l'analisi dettagliata dei parametri legati alle keyword candidate (vedi file di esempio "analisi keyword.xlsx" foglio "italiano"):

- interesse nel tempo
- nome di dominio e posizione dei competitor